

# TIPOLOGIE DI PARTECIPAZIONE

**ROMA**

8-9 Ottobre 2025

Auditorium della Tecnica  
Viale Umberto Tupini, 65



# FM Euromed vuol essere più di un evento: un riferimento per il Facility Management nell'area euro-mediterranea, settore chiave per qualità della vita e infrastrutture.



Un format biennale che combina **exhibition**, con un'area espositiva dedicata alle soluzioni più avanzate; **meeting**, dove approfondire tendenze, normative e sfide del settore, tra operatori e istituzioni; **matching**, con incontri mirati tra aziende, buyer e stakeholder.

L'evento raccoglie l'eredità istituzionale di **LiFE** e la visione fieristica di **Interclean**, dando vita a una piattaforma strategica per la crescita del comparto.

## LiFE

Labour intensive Facility Event

LiFE - Event è il principale meeting business per il Facility Services e Management in Italia, promosso da Fondazione LiFE e Confindustria Servizi HCFS, evolutosi come spazio di confronto tra istituzioni, imprese e stakeholder.

<https://www.fondazione LIFE.it/>



## Interclean

Interclean Amsterdam è la più grande fiera europea dedicata al cleaning e ai servizi di facility, con un forte impatto anche sul mercato italiano. Un evento che attira operatori da tutto il mondo, anticipando le tendenze e le innovazioni di settore.

<https://www.intercleanshow.com/>

## MATCHING

Un nuovo modo di confrontarsi attraverso incontri B2B e B2Win, uno spazio business dedicato al settore.

[www.fmeuromed.com](http://www.fmeuromed.com)



# FM Euromed, summit internazionale che si rivolge a tutta l'area economica, geografica e politica euro mediterranea.

FM Euromed nasce come appuntamento biennale di riferimento internazionale per il Facility Management. Si svolge a **Roma**, ponte naturale tra Europa e Mediterraneo, sede ideale per creare un hub internazionale dove innovazione, business e networking si incontrano.

L'**Auditorium della Tecnica** è incastonato nel quartiere dell'**EUR** che rappresenta il quartiere più in evoluzione della città, che ospita le principali aree congressi e convegni in un connubio di architetture storiche e moderne. Uno spazio creato appositamente per incontrarsi nel palazzo di Confindustria, la principale rappresentanza dell'industria Italiana.



Il Facility Management è un mercato in costante crescita, con un impatto economico potenziale stimato in 650 miliardi di euro e oltre 2,5 milioni di occupati potenziali.

Un settore labour intensive che rappresenta il motore silenzioso della produttività, essenziale per garantire efficienza, sicurezza e innovazione in un mondo che cambia rapidamente.

Il Facility Management un settore in forte evoluzione, che impone alle imprese nuove sfide: dal rispetto delle normative ESG alla transizione digitale, dall'applicazione dell'intelligenza artificiale all'ottimizzazione delle risorse. FM Euromed si pone come punto di riferimento per affrontare e governare il cambiamento, coinvolgendo attori chiave a livello europeo e mediterraneo, con il supporto delle Camere di Commercio, delle Istituzioni e delle principali Associazioni di settore. FM Euromed costituirà il luogo in cui questa evoluzione prende forma: un punto di incontro tra business e visione strategica, dove le aziende possono anticipare le sfide del futuro e ridefinire il ruolo dei servizi nell'economia globale.



Promosso:

**FONDAZIONE LIFE**  
Labour intensive Facility Entity

Organizzato:

 **Avenue media**<sup>®</sup>  
Conference & Expo

Partnership:

 **Interclean**

# PLATINUM

---

## SPEECH

Intervento del relatore (titolare o suo rappresentante) durante la convention, con un canale privilegiato per presentare l'azienda a istituzioni, forze politiche e sociali, enti economici e aziende di servizio.

---

## TAVOLO LIFE

Un rappresentante dell'azienda potrà intervenire come relatore in un tavolo di lavoro, offrendo al brand visibilità e la possibilità di influenzare le discussioni chiave del settore.

---

## ACCESSO RISERVATO AREA VIP LOUNGE

---

## EXPO DESK 3mx2m (area A)

Postazione che include un tavolo, due sedie e allaccio elettrico con possibilità di posizionare roll-up aziendale. Con quotazione a parte sarà possibile richiedere un allestimento personalizzato. Punto di incontro diretto con potenziali clienti, partner commerciali e professionisti del settore. Progettata per facilitare connessioni e opportunità di business, offrendo un ambiente ideale per discutere di collaborazioni e iniziative future.

---

## LOGO AZIENDALE SUL PROGRAMMA e SULLA CARTELLONISTICA UFFICIALE

Presenza del brand sui materiali di comunicazione dell'evento, in posizione e dimensione privilegiata.

---

## POST SUI SOCIAL UFFICIALI DELL'EVENTO

Post di presentazione dello sponsor pubblicati sui canali social.

---

## PASS ESPOSITORE

N. 6 pass per la presenza al convegno di rappresentanti dell'azienda.

---

## OSPITALITA'

Numero 3 camere DUS o doppia per la notte dell'8 ottobre 2025.

---

## BROCHURE NEL KIT CONGRESSUALE

Possibilità di inserire materiale promozionale all'interno del kit congressuale (materiale fornito dall'azienda.)

---

## SALETTA DEDICATA PER WORKSHOP AZIENDALE

Sala riservata (60 minuti) per workshop e incontri aziendali. La Sala da 20 a 50 pp., è dotata di videoproiettore, sedie, microfoni per incontri esclusivi e riservati.

---

## VIDEO AZIENDALE

Video aziendale in rotazione su monitor disposti lungo il percorso Presenza del brand su tutti i materiali di comunicazione dell'evento, in posizione e dimensione privilegiata.

---

## BANNER CON LINK SUL SITO

Inserimento del logo aziendale sul sito dell'evento con link di atterraggio sul sito dello Sponsor.

---

## NEWSLETTER

Inserimento di 2 notizie in 2 newsletter, inviate a oltre 3.000 professionisti del settore.

---

## PASS VISITATORE

N. 10 accessi "visitatore" per ospiti dell'azienda.

---

## CENA DI GALA

N. 6 inviti per la "cena di gala" in una location di prestigio per incontrare tutti i grandi player del settore e fare networking.

---

# GOLD

---

## SPEECH

Intervento del relatore (titolare o suo rappresentante) durante la convention, con un canale privilegiato per presentare l'azienda a istituzioni, forze politiche e sociali, enti economici e aziende di servizio.

---

## TAVOLO LIFE

Un rappresentante dell'azienda potrà intervenire come relatore in un tavolo di lavoro, offrendo al brand visibilità e la possibilità di influenzare le discussioni chiave del settore.

---

## ACCESSO RISERVATO AREA VIP LOUNGE

---

### EXPO DESK 3mx2m (area A)

Postazione che include un tavolo, due sedie e allaccio elettrico con possibilità di posizionare roll-up aziendale. Con quotazione a parte sarà possibile richiedere un allestimento personalizzato. Punto di incontro diretto con potenziali clienti, partner commerciali e professionisti del settore. Progettata per facilitare connessioni e opportunità di business, offrendo un ambiente ideale per discutere di collaborazioni e iniziative future.

---

## LOGO AZIENDALE SUL PROGRAMMA e SULLA CARTELLONISTICA UFFICIALE

Presenza del brand sui materiali di comunicazione dell'evento, in posizione e dimensione privilegiata.

---

## POST SUI SOCIAL UFFICIALI DELL'EVENTO

Post di presentazione dello sponsor pubblicati sui canali social.

---

## PASS ESPOSITORE

N. 4 pass per la presenza al convegno di rappresentanti dell'azienda.

---

## OSPITALITA'

Numero 2 camere DUS o doppia per la notte dell'8 ottobre 2025.

## BROCHURE NEL KIT CONGRESSUALE

Possibilità di inserire materiale promozionale all'interno del kit congressuale (materiale fornito dall'azienda.)

---

## SALETTA DEDICATA PER WORKSHOP AZIENDALE

Sala riservata (60 minuti) per workshop e incontri aziendali. La Sala da 20 a 50 pp., è dotata di videoproiettore, sedie, microfoni per incontri esclusivi e riservati.

---

## VIDEO AZIENDALE

Video aziendale in rotazione su monitor disposti lungo il percorso Presenza del brand su tutti i materiali di comunicazione dell'evento, in posizione e dimensione privilegiata.

---

## BANNER CON LINK SUL SITO

Inserimento del logo aziendale sul sito dell'evento con link di atterraggio sul sito dello Sponsor.

---

## NEWSLETTER

Inserimento di 2 notizie in 2 newsletter, inviate a oltre 3.000 professionisti del settore.

---

## PASS VISITATORE

N. 10 accessi "visitatore" per ospiti dell'azienda.

---

## CENA DI GALA

N. 4 inviti per la "cena di gala" in una location di prestigio per incontrare tutti i grandi player del settore e fare networking.

# SILVER

---

## SPEECH

Intervento del relatore (titolare o suo rappresentante) durante la convention, con un canale privilegiato per presentare l'azienda a istituzioni, forze politiche e sociali, enti economici e aziende di servizio.

---

## TAVOLO LIFE

Un rappresentante dell'azienda potrà intervenire come relatore in un tavolo di lavoro, offrendo al brand visibilità e la possibilità di influenzare le discussioni chiave del settore.

---

## ACCESSO RISERVATO AREA VIP LOUNGE

---

## EXPO DESK 3mx2m (area B)

Postazione che include un tavolo, due sedie e allaccio elettrico con possibilità di posizionare roll-up aziendale. Con quotazione a parte sarà possibile richiedere un allestimento personalizzato. Punto di incontro diretto con potenziali clienti, partner commerciali e professionisti del settore. Progettata per facilitare connessioni e opportunità di business, offrendo un ambiente ideale per discutere di collaborazioni e iniziative future.

---

## LOGO AZIENDALE SUL PROGRAMMA e SULLA CARTELLONISTICA UFFICIALE

Presenza del brand sui materiali di comunicazione dell'evento, in posizione e dimensione privilegiata.

---

## POST SUI SOCIAL UFFICIALI DELL'EVENTO

Post di presentazione dello sponsor pubblicati sui canali social.

---

## BROCHURE NEL KIT CONGRESSUALE

Possibilità di inserire materiale promozionale all'interno del kit congressuale (materiale fornito dall'azienda.)

---

## BANNER CON LINK SUL SITO

Inserimento del logo aziendale sul sito dell'evento con link di atterraggio sul sito dello Sponsor.

---

## NEWSLETTER

Inserimento di 2 notizie in 2 newsletter, inviate a oltre 3.000 professionisti del settore.

---

## PASS VISITATORE

N. 7 accessi "visitatore" per ospiti dell'azienda.

---

## CENA DI GALA

N. 2 inviti per la "cena di gala" in una location di prestigio per incontrare tutti i grandi player del settore e fare networking.

---

## PASS ESPOSITORE

N. 4 pass per la presenza al convegno di rappresentanti dell'azienda.

---

# EXECUTIVE

---

## TAVOLO LIFE

Un rappresentante dell'azienda avrà l'opportunità di intervenire come relatore in uno dei tavoli di lavoro dell'evento. Partecipando attivamente al tavolo tecnico, il vostro brand avrà una visibilità eccezionale e la possibilità di influenzare le discussioni chiave del settore.

---

## EXPO DESK 2mx2m (area B)

Postazione che include un tavolo, due sedie e allaccio elettrico con possibilità di posizionare roll-up aziendale. Con quotazione a parte sarà possibile richiedere un allestimento personalizzato. Punto di incontro diretto con potenziali clienti, partner commerciali e professionisti del settore. Progettata per facilitare connessioni e opportunità di business, offrendo un ambiente ideale per discutere di collaborazioni e iniziative future.

---

## LOGO AZIENDALE SUL PROGRAMMA e SULLA CARTELLONISTICA UFFICIALE

Presenza del brand sui materiali di comunicazione dell'evento, in posizione e dimensione privilegiata.

---

## POST SUI SOCIAL UFFICIALI DELL'EVENTO

Post di presentazione dello sponsor pubblicati sui canali social.

## BANNER CON LINK SUL SITO

Inserimento del logo aziendale sul sito dell'evento con link di atterraggio sul sito dello Sponsor.

---

## NEWSLETTER

Inserimento di 2 notizie in 2 newsletter, inviate a oltre 3.000 professionisti del settore.

---

## PASS VISITATORE

N. 5 accessi "visitatore" per ospiti dell'azienda.

---

## CENA DI GALA

N. 2 inviti per la "cena di gala" in una location di prestigio per incontrare tutti i grandi player del settore e fare networking.

---

## PASS ESPOSITORE

N. 3 pass per la presenza al convegno di rappresentanti dell'azienda.

# EXHIBITOR

---

## EXPO DESK 2mx2m (area B)

Postazione che include un tavolo, due sedie e allaccio elettrico con possibilità di posizionare roll-up aziendale. Con quotazione a parte sarà possibile richiedere un allestimento personalizzato. Punto di incontro diretto con potenziali clienti, partner commerciali e professionisti del settore. Progettata per facilitare connessioni e opportunità di business, offrendo un ambiente ideale per discutere di collaborazioni e iniziative future.

---

## LOGO AZIENDALE SUL PROGRAMMA e SULLA CARTELLONISTICA UFFICIALE

Presenza del brand sui materiali di comunicazione dell'evento, in posizione e dimensione privilegiata.

---

## POST SUI SOCIAL UFFICIALI DELL'EVENTO

Post di presentazione dello sponsor pubblicati sui canali social.

## BANNER CON LINK SUL SITO

Inserimento del logo aziendale sul sito dell'evento con link di atterraggio sul sito dello Sponsor.

---

## NEWSLETTER

Inserimento di 1 notizie in 1 newsletter, inviate a oltre 3.000 professionisti del settore.

---

## PASS VISITATORE

N. 2 accessi "visitatore" per ospiti dell'azienda.

---

## PASS ESPOSITORE

N. 2 pass per la presenza al convegno di rappresentanti dell'azienda.

# JUNIOR

---

## AREA MATCHMAKING

Punto di incontro diretto con potenziali clienti, partner commerciali e professionisti del settore. Progettata per facilitare connessioni e opportunità di business, offrendo un ambiente ideale per discutere di collaborazioni e iniziative future.

---

## LOGO AZIENDALE SUL PROGRAMMA e SULLA CARTELLONISTICA UFFICIALE

Presenza del brand sui materiali di comunicazione dell'evento, in posizione e dimensione privilegiata.

---

## POST SUI SOCIAL UFFICIALI DELL'EVENTO

Post di presentazione dello sponsor pubblicati sui canali social.

## BANNER CON LINK SUL SITO

Inserimento del logo aziendale sul sito dell'evento con link di atterraggio sul sito dello Sponsor.

---

## NEWSLETTER

Inserimento di 1 notizia in 1 newsletter, inviate a oltre 3.000 professionisti del settore.

---

## PASS VISITATORE

N. 2 accessi "visitatore" per ospiti dell'azienda.

# Tipologie di partecipazione e Upgrade da abbinare alla tipologia di partecipazione scelta

## **SALETTA DEDICATA PER WORKSHOP AZIENDALE**

Sala riservata per 60 minuti dove avrete l'opportunità tenere un workshop aziendale per presentare i vostri prodotti e servizi. La saletta, da 20 a 50 pp., dedicata alla Vostra azienda vi permetterà di incontrare i Vostri invitati in modo esclusivo e riservato. La sala è dotata di videoproiettore, sedie, microfoni.

---

## **SPONSOR AREA COFFEE**

Possibilità di dare visibilità al vostro brand nell'area coffee.

---

## **SHOPPER DELL'EVENTO**

Possibilità di fornire shopper aziendale in distribuzione alla reception a tutti i partecipanti.

---

# Riepilogo tipologie di partecipazione

## SUMMARY

	PARTNER					
	PLATINUM	GOLD	SILVER	EXECUTIVE	EXHIBITOR	JUNIOR
SPEECH	✓	✓	✓	NO	NO	NO
TAVOLO LIFE	✓	✓	✓	✓	NO	NO
VIP LOUNGE	✓	✓	✓	NO	NO	NO
BROCHURE	✓	✓	✓	NO	NO	NO
SALETTA (60 MIN)	✓	✓	NO	NO	NO	NO
VIDEO AZIENDALE	✓	✓	✓	NO	NO	NO
OSPITALITÀ	3 camere per una notte	2 camere per una notte	NO	NO	NO	NO
CENA DI GALA INVITI	6	4	2	2	NO	NO
EXPO DESK	3mx2m Area A	3mx2m Area A	3mx2m Area B	2mx2m Area B	2mx2m Area B	NO
LOGO	Posizione TOP	Posizione TOP	Posizione TOP	Posizione MEDIUM	Posizione MEDIUM	Posizione STANDARD
BANNER SUL SITO	✓	✓	✓	✓	NO	NO
POST SOCIAL	✓	✓	✓	✓	NO	NO
NEWSLETTER	2	2	2	2	1	1
PASS ESPOSITORE	6	4	4	3	2	NO
PASS VISITATORE	10	10	7	5	2	2

[www.fmeuromed.com](http://www.fmeuromed.com)

Segreteria organizzativa:



**Avenue media**<sup>®</sup>

*Conference & Expo*

**Mail** [expo@fmeuromed.com](mailto:expo@fmeuromed.com)  
[dir@fmeuromed.com](mailto:dir@fmeuromed.com)  
[press@fmeuromed.com](mailto:press@fmeuromed.com)

Viale Aldini 222/4  
40136 Bologna

**Web** [www.fmeuromed.com](http://www.fmeuromed.com)

**Phone** +39 051 6564300

**Mail** [expo@avenue-media.eu](mailto:expo@avenue-media.eu)

